

LINE の法人向けサービスの販売・開発パートナーを認定する 「LINE Biz Partner Program」において「Technology Partner」の コミュニケーション部門「Advanced」に認定

観光分野の DX を推進する株式会社アクティバリュース（東京都渋谷区、代表取締役社長：陳適）は、LINE 株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛）が提供する各種法人向けサービスの販売・開発のパートナーを認定する「LINE Biz Partner Program」において、2023 年度の「Technology Partner」のコミュニケーション部門「Advanced」に認定されました。

■ 「LINE Biz Partner Program」について

「LINE Biz Partner Program」は、LINE が提供する各種法人向けサービスの拡販および機能追加・改善をより積極的に推進することを目的に導入された、「Sales Partner」、「Technology Partner」の各カテゴリーにおいて、広告代理店やサービスデベロッパーを認定・表彰するプログラムです*。

* 「Sales Partner」の「Sales Partner」「Local Sales Partner」「LINE ミニアプリ Sales Partner」と、「Technology Partner」において認定が行われます。

* 個人・法人向けアカウントサービス「LINE 公式アカウント」を中心軸とした広告商品、および API 関連サービスの企画・運用を支援する「Planning Partner」は、今期以降廃止となります。



■ 「Technology Partner」について

この度、当社が認定された「Technology Partner」は、個人・法人向けアカウントサービス「LINE 公式アカウント」・運用型広告「LINE 広告」・LINE を活用した店頭販促ソリューション「LINE で応募」、LINE 上で企業の自社サービスを提供可能なプラットフォーム「LINE ミニアプリ」を中心とした広告商品と API 関連サービスの導入において、技術支援を行うパートナーです。

要望に応じて LINE と連携するツールの仕様共有が可能であるか、LINE の仕様変更時に対応するスキル・リソースがあるか、要求される技術仕様を保つことができるかなどを基準に認定され、特に優秀なパートナーは「Premier」「Advanced」として表彰・認定されます。また、一定以上の実績を満したパートナーには、各種認定バッジが付与されます。

株式会社アクティバリュースは、この度の認定を受け LINE 社が提供する広告サービスならびにマーケットとの成長に寄与し、多くのクライアント様のさらなるマーケティングに貢献してまいります。

LINE
公式アカウント

×



talkappi

■ 「talkappi」とLINE 公式アカウントの連携について

「talkappi」は、株式会社アクティバリュースが開発・運用する、観光分野に特化した顧客体験プラットフォームです。導入先施設の公式サイトに加えて、公式アプリ、LINE 公式アカウント、Facebook ページ、WeChat 公式アカウントなど、様々な顧客チャンネルと連携し、旅行者の「旅マエ・旅ナカ・旅アト」をサポートします。日本語を基本として、最大 109 言語に対応することができます。現在、日本国内のホテル、旅館、観光協会・DMO、観光事業者など 500 以上の施設で導入されており、300 以上の LINE 公式アカウントと連携済みとなっています。

News Release

2023.05.22

「talkappi」とLINE 公式アカウントの連携をすることで、以下のような効果が得られます。

- ・ **LINE 公式アカウントの友だち数の増加スピードを加速**

連携により、「talkappi」の独自の仕組みでお客様に LINE でのコミュニケーションを誘導し、広告などの宣伝をしなくても、友だち数の増加スピードを大幅に加速させることができます。当社のクライアント様の中には連携前と比較し、7倍以上に加速した事例もございます。

- ・ **細かい属性の自動タグ付け、より精度の高いプロモーションを実現**

LINE のユーザー属性以外に、会話と操作内容でお客様の好みや関心ごとなどの細かい属性の自動タグ付けが可能で、プロモーションを行う際にターゲットをより細かく絞り込むことができます。

- ・ **グループの複数の施設を1つのLINE 公式アカウントに集約可能**

1つの LINE 公式アカウントでグループ内の複数の施設と連携可能です。グループ全体の集客効果を最大限に発揮できます。施設ごとのリッチメニューの設定とプッシュ配信などは、すべて「talkappi」の管理画面で一元管理を行い、効果的な運用が可能になります。

- ・ **LINE 公式アカウントの多言語対応**

インバウンドで多く日本を訪れる台湾とタイの観光客の殆どが LINE を利用しています。お客様の端末の言語を自動的に判別することにより、多言語のメニューを LINE 上で自動表示できます。また、一回のプッシュ配信でお客様の言語に合わせた多言語のコンテンツ配信ができます。

- ・ **サイトコントローラー連携によりLINE での直販を実現**

LINE の中で数回タップするだけで簡単に宿泊予約をすることが可能です。LINE を新しい直販チャンネルとして活用することで、お客様が宿泊プラン選択～予約完了するまでを3、4ステップで完了でき、購入率が高まり、売上の増加につながります。

「talkappi」の公式サイト：<https://talkappi.com>

■ アクティバリューズについて

株式会社アクティバリューズは、観光分野の DX 推進に貢献することを目指し、観光分野に特化した顧客体験プラットフォーム「talkappi(トーカッピ)」を提供しております。

「旅をして心を豊かにする、観光で地域を元気にする、交流を通じて世界平和に貢献する」という理念のもと、観光分野の技術革新に挑戦し続けています。今後も機能の拡張とサポート領域の拡大に注力し、より一層のサービス向上に取り組んでまいります。

代表者：代表取締役 陳 適

資本金：1 億 9,270 万円（資本準備金を含む）

所在地：東京都渋谷区代々木 1-30-14

事業内容：

1. 人工知能、深層学習関連ソリューションの提供
2. 人工知能技術の研究、開発、サポート
3. アプリ・ウェブサービスの開発運営

公式サイト：<https://activalues.com>

本件に関するお問い合わせ

株式会社アクティバリューズ

info@activalues.com

担当：妹尾（営業）、李（広報）